

# Converteix-te en LÍDER LOCAL

#GivingTuesday és un moviment global que vol incentivar la solidaritat i les bones accions de les persones. L'objectiu és dedicar un dia sencer a tot el món, aquest any el **27 de novembre**, a celebrar l'**acció de donar**.

## Què és ser Líder Local i quines són les seves funcions?

Ser líder local de #GivingTuesday és convertir-se en **referent local** i **fer-se propi el moviment en la teva ciutat**. Qualsevol ciutadà/na, organització, fundació o institució que vulgui millorar la societat pot ser líder de #GivingTuesday.

Només cal un **compromís** amb la solidaritat i les causes socials del teu entorn, sentir-te inspirat i motivat per formar part del moviment i tenir ganes de fer un món millor.

## Funcions

Contactar amb les **organitzacions** d'una mateixa causa solidària i proposar accions conjuntes.

**Involucrar** a organitzacions, entitats i fundacions al #GivingTuesday, donar-los suport en els seus projectes socials i fer un seguiment durant tota la campanya.

Donar a conèixer **#GivingTuesday** a la ciutat: comerços, institucions, empreses, escoles i universitats, etc.

Gestionar i coordinar **accions, activitats i esdeveniments** a la ciutat i amb l'equip **#GivingTuesday**.

Contactar amb l'**Ajuntament de la ciutat** i fomentar la seva participació.

Informar-los sobre la **importància de la comunicació** a través del *newsletter* i en xarxes socials, sempre utilitzant el *hashtag* #GivingTuesday.

Contactar amb els **mitjans de comunicació locals**.

**Involucrar** a líders de la societat civil, *celebrities*, *influencers* i referents públics en la campanya.

Oferir **informació** a les entitats per treure partit a la seva campanya.

## Quins beneficis té pels projectes socials de la teva ciutat?

- ♥ Major **cobertura online** i dels **mitjans locals** de comunicació.
- ♥ Major **visibilitat del sector** i dels **projectes socials**.
- ♥ Administració pública més receptiva a donar suport a causa del **teixit associatiu** i **col·laboratiu**.
- ♥ Treball en xarxa, objectiu comú, compartició de recursos i intercanvi d'*expertise* de cada organització i entitat associada.
- ♥ Una **visió positiva** i **bona reputació** a la ciutat, vinculant-la al discurs social.

## Què t'ofereim des de #GivingTuesday?

Com #GivingTuesday, **estarem al teu costat**. Podràs accedir a:

- ♥ Idees per planificar la campanya i **accés als recursos de la campanya**: logotip, imatges, vídeos, falques de ràdio, anuncis de premsa, dossier i comunicats de premsa.
- ♥ Participar en les **sessions de formació** pel país.
- ♥ Un **suport personalitzat** de l'equip #GivingTuesday.
- ♥ Compartir **projectes i idees** amb la resta de líders de #GivingTuesday a través d'un grup de Facebook.
- ♥ **Resultats específics** d'anys anteriors.
- ♥ **Dades** sobre la captació de fons, el donant i casos de diferents països.

## Quin perfil de persona cerquem?

- ♥ Persona que porti en les seves venes les **causes socials**, la **solidaritat** i la **filantropia**.
- ♥ Creativa, innovadora, inquieta i proactiva.
- ♥ Persones que vulguin guanyar **visibilitat** per a les seves causes.
- ♥ Disposada a tenir l'**oportunitat** de desenvolupar-se personalment i professionalment.
- ♥ Interessada a formar part d'un **grup de líders locals i nacionals** i desenvolupar *networking* conjunt.
- ♥ Amb una **visió àmplia i oberta** a nous reptes.
- ♥ Persones amb capacitat per **establir relacions** i **treball conjunt**.

---

Si estàs interessat/da a convertir-te en líder local, escriu-nos a  
**[liderlocal@givingtuesday.es](mailto:liderlocal@givingtuesday.es)**

---