

# #JO DONO PERQUÈ

CADA DONACIÓ PORTA UNA **HISTÒRIA** AL DARRERE.  
QUINA ÉS LA TEVA?

#GIVINGTUESDAY  
UNDIAPERDONAR

# #GivingTuesday, un dia dedicat a donar i a col·laborar amb causes socials

#GivingTuesday és un moviment global que vol incentivar la solidaritat i les bones accions de les persones. L'objectiu és dedicar un dia sencer a tot el món, **aquest any el 27 de novembre**, a celebrar l'acció de donar.

## Què és #JoDonoPerquè?

*#JoDonoPerquè és un concurs online on els/les participants tenen l'oportunitat de compartir la seva experiència altruista i les raons per les quals recolzen la solidaritat, donen a projectes socials i col·laboren amb organitzacions.*

Des del 23 d'octubre fins al 27 de novembre, qualsevol persona pot explicar la seva història i experiència amb la solidaritat demostrant l'**acció de donar** (temps, diners, roba, aliments, etc.) penjant-la en la [plataforma oficial online](#).

#JoDonoPerquè és un concurs vinculat amb la campanya **#GivingTuesday**. Aquest any, a més de captar fons, les organitzacions poden promoure que els seus socis, sòcies i donants participin en el concurs. D'aquesta manera, s'enforteix el seu vincle amb l'entitat, es reconeix la seva contribució i al mateix temps es generen més donacions.

És una oportunitat per agrair a socis, sòcies i donants la seva col·laboració i animar-los a difondre entre els seus amics i amigues, familiars i coneguts/des l'ocasió de col·laborar amb causes socials.

**No t'ho perdís i participa a #JoDonoPerquè compartint la teva història solidària!**

## Quins són els premis de #JoDonoPerquè?

Les 10 històries més votades en la [plataforma oficial online](#) seran **finalistes**. D'aquestes, 3 d'elles seran escollides com les **guanyadores** del concurs, per un jurat independent.

Els **premis** a les històries guanyadores seran els següents:



Un **primer premi** de **3.000 €** pel guanyador/a del concurs que destinarà l'organització sense finalitats de lucre que ell/ella triï.

**Dos premis** de **1.500 €** que es destinaran a l'organització sense finalitats de lucre que ell/ella triï.

Els premis s'anunciaran el **10 de desembre** a través dels canals de comunicació oficials de #Giving Tuesday (newsletter i xarxes socials) i els canals propis del concurs.

**Presenta una història captivadora i original que mostri la teva experiència amb la solidaritat (com t'has sentit, com has col·laborat, a qui has ajudat, perquè creus que donar és important, quines han estat les teves raons i motivacions...) i inspiri als altres a celebrar l'acció de donar i col·laborar amb causes socials.**

## Quins són els requisits per participar?

- ✓ Podran participar totes aquelles persones que **resideixin a Espanya** i siguin **majors de 16 anys**, o **representats** per un adult.
- ✓ Les dades personals dels/de les participants hauran de ser **dades veraces** i les històries no es poden haver presentat en altres concursos.
- ✓ Cada organització pot presentar tantes històries com vulgui, però **els/les participants** només **podran inscriure's una vegada** en la present promoció.
- ✓ Les històries han de presentar-se i es publicaran en la **plataforma oficial online** en qualsevol d'aquests 4 **idiomes**: castellà, català, basc o gallec.
- ✓ Cada història ha d'incloure un **text entre 150 i 500 paraules** i, si es prefereix, una **foto** o "collage" o un **vídeo d'una durada entre 30 i 120 segons** (enllaç de YouTube o Vimeo).
- ✓ Les fotografies penjades no poden ser més grans de 20MB i han de ser penjades en un dels següents formats: .jpg, .jpeg, .png.

## Fes la teva història solidària guanyadora!

**1.** Convida als/les teus/teves **socis/sòcies, donants, seguidors/es** de les xarxes socials, voluntaris/àries, etc. al fet que publiquin les seves històries de donació en la **plataforma oficial online**, nomenant a la teva entitat.

**2.** **Comparteix la història** des de l'organització pels teus canals de comunicació (*emailing*, xarxes socials, web...), sempre amb el **hashtag #YoDonoPorque** i **#GivingTuesday**. Etiqueta'ns!



**3.** Anima a la teva comunitat a **votar la història de la teva organització** per aconseguir el nombre més gran de vots i convertir-la en el relat guanyador. Per emetre un vot és imprescindible que el/la votant s'identifiqui. Ho pot fer mitjançant un **e-mail que haurà de validar**. Per mesures antifrau, els usuaris només poden votar **una vegada per història**. Així que ja saps Giver...

### Anima a votar a tota la teva comunitat!

ORGANITZACIONS I EMPRESES PROMOTORES



Per a més informació, consulta els [Termes i Condicions](#)

TENIM  
MOLTES  
GANES DE  
CONÈIXER  
LA TEVA  
HISTÒRIA!

**#JODONOPERQUÈ**

CADA DONACIÓ PORTA UNA HISTÒRIA AL DARRERE. QUINA ÉS LA TEVA?