

# IDEES PER A CIUTATS I MUNICIPIS

Ets amant de la solidaritat i vols que la teva ciutat o municipi participi al #GivingTuesday? Involucra als ciutadans, entitats i ajuntament, comerços, empreses,... i anima'ls a celebrar conjuntament #GivingTuesday. Alguns municipis com **Rubí, Badalona, Navarra i Getxo** ja ho han fet.

**#GIVINGTUESDAY**  
UNDIAPERDONAR

#GivingTuesday és un moviment global que incentiva la solidaritat i multiplica les bones accions. El seu objectiu és dedicar un dia sencer a celebrar l'acció de donar, aquest any el **3 de desembre**.

# Anima a les ONG, fundacions i entitats a sumar-se

Aprofitar #GivingTuesday per donar a conèixer les causes socials és una bona idea. Contacta i **agrupa diverses organitzacions per a realitzar accions visibles** un mateix dia... Contagia el teu esperit solidari a les entitats de la teva ciutat o municipi!



## GETXO (BILBAO)

El Ramón, líder local de #GivingTuesday a Getxo (Bilbao) i representant d'Argia Fundiazoa, va aglutinar a entitats i l'Ajuntament del municipi i van crear la campanya #DanokGiving, que tenia l'objectiu de realitzar accions solidàries per recaptar aliments i joguines. Qualsevol persona podia apuntar-se a les activitats aportant la seva bossa d'aliments o joguines!



## RUBÍ (BARCELONA)

Més de 20 entitats es van unir a la plaça de Rubí i van donar a conèixer els seus projectes a través de diferents activitats relacionades amb les seves causes.



## BADALONA (BARCELONA)

En Carles va agrupar a la Fundació Aspanin, l'Institut d'Investigació Germans Trias i Pujol, la Fundació Salut Alta i l'associació d'acció social DISCAN per organitzar una jornada diferent.

## Involucra a l'Ajuntament de la ciutat

Contacta amb l'Ajuntament i fomenta la seva participació per a que **col·labori en organitzar una acció a la ciutat** o us doni suport en la comunicació. Inspira'l i exposa-li el sense fi de beneficis que aporta #GivingTuesday al municipi.

**29 NOV TOT EL DIA** **Pei Giving Tuesday...** **T'HI ESPEREM!**

### RUBÍ ES MOBILITZA

*Entitats i comerços més solidaris que mai*

PLAÇA DE CATALUNYA	AL PROPI COMERC
<ul style="list-style-type: none"> <li>BIBLIOTECA DE RUBÍ</li> <li>ESCOLAS DE RUBÍ</li> <li>ECOCEDEM</li> <li>AFA VALLES</li> <li>PAP "ALAN MÓN"</li> <li>ESPAI NINE</li> <li>ORIENTE ENT</li> <li>VOLUNTARIADO</li> <li>GATINOTES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SWEET DOGGY</li> <li>L'ARTERA DE RUBÍ</li> <li>ESCOLA DE DANSA SARA ALAJANÉN</li> <li>CIBIMA</li> <li>ESPAI D'IDOMES</li> </ul>

ORGANITZA: AV, Espai ecoCDEM, Encolliga

NO COL·LABOREM: Sara, Selectiva Social, Famílies Unides, M.B.

AMB EL SUPORT DE: Ajuntament de Rubí

### AJUNTAMENT DE RUBÍ

Es va encarregar de finançar i donar un espai a tots els materials de comunicació de la jornada, així com la difusió online a través dels seus canals.

## Organitza una sessió informativa #GivingTuesday

Una vegada planificada la campanya #GivingTuesday, **només fa falta donar-la a conèixer!** Prepara una sessió informativa amb l'Ajuntament i convida a ciutadans, entitats, comerços, mitjans de comunicació... amb la finalitat de que s'uneixin a la jornada i facin eco de les seves accions solidàries.



### ESTHER A RUBÍ

Va organitzar una convocatòria oberta al municipi, van acudir les entitats que se sumaven a la jornada i van començar a coordinar tota l'organització de les activitats.



### CARLES A BADALONA

Es va convocar a mitjans de comunicació a assistir a la roda de premsa de presentació del moviment i es van donar a conèixer les ONG i les causes, així com la jornada que durien a terme.

## Organitza una jornada #GivingTuesday

**Celebra #GivingTuesday de la millor manera!** Anima a qualsevol ciutadà, organització, fundació o comerç a sumar-se a la jornada #GivingTuesday. Hi ha moltes formes de fer-ho!

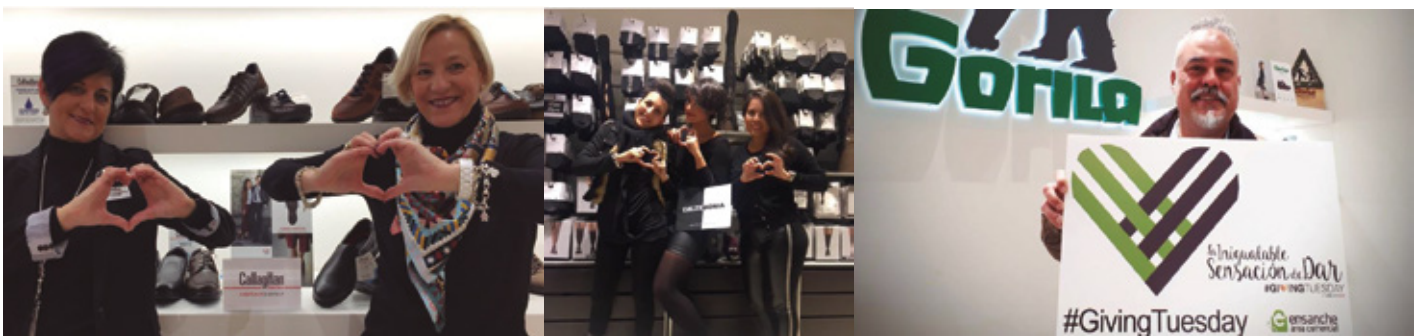


### RUBÍ (BARCELONA)

Dos anys consecutius, Rubí ha organitzat una setmana sencera d'activitats lúdiques i esportives, sessions informatives, exposicions, conferències.. per donar visibilitat al moviment i a les causes socials de totes les organitzacions participants.

## Implica als comerços

Involucra als comerços del teu municipi i proposa'ls **realitzar una acció solidària o donar suport a un projecte social** d'alguna organització.



### COMERÇOS DE PAMPLONA

L'Amparo va implicar a l'associació d'empreses Ensanche Área Comercial i va fomentar la participació dels establiments del centre comercial a realitzar accions de donació a favor d'organitzacions de la ciutat. Alguns dels comerços són Calzedonia, Gorila, Callaghan, Intimalia Pamplona, Cochecitos Pérez, entre altres.

## Contacta amb els mitjans de comunicació locals

Fica't en contacte amb els mitjans de comunicació locals de la teva ciutat **per informar-los sobre #GivingTuesday i sobre les accions especials** que es duran a terme durant tota la jornada.



### GETXO (BILBAO)

Entitats participants de la campanya #DanokGiving van presentar les activitats en mitjans locals.

## Involucra a líders de la societat: influencers, celebrities, referents públics

Una bona manera de donar a conèixer #GivingTuesday i les causes de les organitzacions és **demanar difusió a les persones influents de la ciutat**. Junts sumem més i a quantes més persones arribem, més bones causes expandirem!

## Difon #GivingTuesday

Fes que tothom conegui el teu #GivingTuesday! **Comparteix a les teves xarxes socials, email, pàgina web...** les causes amb el hashtag #GivingTuesday i anima a que tots els ciutadans facin el mateix. Crea també un hashtag propi, com per exemple #GivingTuesdayRubí, #GivingTuesdayBadalona, #EnsanchePamplona, #DanokGiving.



### PAMPLONA

Van dissenyar vinils i pamflets que van repartir entre els diferents comerços.



### GETXO (BILBAO)

Van elaborar un vídeo sobre la seva campanya.

# Anima't i comença a planificar la teva campanya!

Si tens qualsevol dubte de com planificar la teva campanya per al #GivingTuesday, escriu-nos a [info@givingtuesday.es](mailto:info@givingtuesday.es)

## Organitzacions i empreses promotores del 2018

