

Ara més que mai: "Expandeix la solidaritat" Aquest 1 de desembre torna #GivingTuesday

- El moviment global de la solidaritat es celebrarà l'1 de desembre, després de BlackFriday i CyberMonday, i ara amb el COVID19 és més necessari que mai.
- El 2019 es van recaptar 726.301 euros gràcies als 261 projectes solidaris presentats a la plataforma <http://givingtuesday.es/>
- Després de l'èxit de les 5 edicions anteriors, aquest any a #GivingTuesday seguim expandint la solidaritat, promovent les donacions online, reconeixent les dones com a donants i fent una crida a tota la societat a cooperar entre tots, fins i tot en temps de pandèmia.

Barcelona, 4 de novembre de 2020. – #GivingTuesday és el moviment global de la solidaritat que fomenta la cultura de la cooperació i la col·laboració a través de donacions i voluntariat a favor de multitud d'organitzacions de diverses causes.

La iniciativa solidària es celebra l'**1 de desembre**, després del #BlackFriday i el #CyberMonday, i aquest any també serà una crida a la **solidaritat ciutadana, al consum responsable i a la proximitat.**

#GivingTuesday és un moviment global que va néixer l'any 2012, promogut entre d'altres per l'ONU, i que ja està present a **més de 70 països**. A Espanya, l'any passat es van obtenir donacions **per un import de 726.301 euros** en un sol dia a favor de 261 projectes de diferents fundacions.

És el moment d'agradir, però també de recordar que **les teves donacions i el teu temps** són essencials per a moltes organitzacions que dediquen els seus esforços a la **recerca, la salut, l'emergència social a Espanya** o les organitzacions que intenten **pal·liar l'impacte de la pandèmia** en països en vies de desenvolupament.

Aquests mesos, el COVID19 ens ha permès veure **grans mostres de solidaritat** de la nostra societat: van augmentar notablement les donacions de ciutadans i empreses a hospitals i recerca, l'ajuda mútua entre veïns ha estat constant i, més recentment, el suport a les entitats socials que lluiten contra l'impacte social de la pandèmia. Com a mostra, les **donacions online es van multiplicar per 5 durant el mes de març i abril.**

Ara, a #GivingTuesday volem **donar continuïtat a aquesta resposta "expandint la solidaritat"** entre ciutadans, escoles, fundacions i empreses de tots els racons del país. El nostre objectiu segueix essent **promoure les donacions i la col·laboració de tots, en benefici de tots.**

Diferents estudis ens mostren que el **62% de les donacions que es realitzen durant el #GivingTuesday es realitzen per dones**. Elles fan més donacions, potser de quantitats més baixes, però amb més freqüència. Aquesta és la realitat que hem viscut en els últims mesos, amb una

#GIVING TUESDAY

UNDIAPERDONAR

elevada taxa participativa de dones en suport a les organitzacions, en el voluntariat, en l'ajuda als veïns i el compromís amb les noves necessitats derivades de la pandèmia.

És per aquest motiu que a #GivingTuesday volem fer en aquesta edició un reconeixement a les **dones** a través de la difusió del **missatge #SocDonaSolidaria**, amb l'objectiu d'arribar a més dones joves perquè continuïn exercint el lideratge femení en la nostra societat.

La pandèmia també està afectant durament a les fundacions: aquest any moltes d'elles tindran dificultats per poder realitzar els seus concerts o sopars solidaris per captar fons, a l mateix temps que augmenten les necessitats i també s'enfronten al repte de la digitalització. El suport de la societat a través de donacions online serà aquest any més important que mai.

És el moment de seguir ajudant a hospitals, centres de recerca, entitats socials, als nostres veïns, a les botigues i els restaurants del barri, com hem estat fent aquests últims mesos. També és el moment d'**agrair la generositat col·lectiva** mostrada dia rere dia amb l'esforç constant per fer front a aquesta situació que ens colpeja de prop a tots.

#GivingTuesday és un **moviment obert** on qualsevol persona, família, fundació, organització social, institució pública, escola, universitat o empresa pot participar a través de la **plataforma (www.givingtuesday.es)**. D'aquesta manera, es dona a conèixer a la societat i a les empreses, les oportunitats de col·laboració a multitud de projectes socials, mediambientals, de salut, de recerca o de cooperació internacional.

Salesforce i Schneider Electric són les **empreses promotores** de la iniciativa a Espanya que compta amb el suport d'Acción contra el Hambre, ACNUR, Asociación Española contra el Cáncer, Asociación Española de Fundaciones, Anesvad, Cruz Roja Española, Educo, Fundación "la Caixa, Fundación Josep Carreras contra la Leucemia, Fundación Mapfre, Fundació Pasqual Maragall, GoFundMe, Médicos Sin Fronteras, Mi Grano de Arena, Oxfam Intermón y Hospital Vall d'Hebron com a **entitats promotores**.

L'1 desembre expandeix la solidaritat, mostra el teu costat més solidari a #GivingTuesday.

Contacte de premsa

GIVING TUESDAY

Laura Rodríguez

lrodriguez@givingtuesday.es

Tel: 605 83 28 92